



Castelnovo ne' Monti - Giovedì 24 gennaio 2019

**AGRICOLTURA E ZOOTECNIA
NELLE ALPI E NEGLI APPENNINI**

Alberto Lasagni-Confcooperative

"Il Progetto di Filiera"





viaggio

Vocabolario on line

Aggiunto al tuo ebook | Scaricalo ora (1)

Condividi    

viaggio s. m. [dal provenz. *viatge*, fr. ant. *veiage*, che è il lat. *viaticum* «provvista per il viaggio» e più tardi «viaggio», der. di *via* «via²»; cfr. viatico]. – 1. L'andare da un luogo ad altro luogo, per lo più distante, per diporto o per necessità, con un mezzo di trasporto

ecc.; per *v. sentimentale*, *v. sentimentale*,  a. Per iperbole, con riferimento a luoghi che, pur trovandosi nella stessa città, siano comunque separati da notevole distanza: *andare da casa mia in ufficio è un vero viaggio!* b. Pellegrinaggio: *il v. alla* *mettersi, essere in v.; interrompere, proseguire il v.; tornare da un v.; il principio, il termine del v.; a metà del v.; v. di andata, di ritorno, di andata e ritorno; specificando la meta: fare un v. in*



pretèsto s. m. [dal lat. *pretextus* -us, o *praetextum* -i (rispettivam., der. e part. pass. neutro sostantivato di *praetexĕre*: v. *pretessere*) «ornamento», poi fig. «argomento ornamentale, non sostanziale»]. – 1. Motivazione non rispondente a completa verità che si adduce come spiegazione del proprio comportamento o del proprio operato, allo scopo di mascherarne i reali motivi: *cercava un p. per andarsene; con un p. abbandonò la riunione; rifiuterò l'incarico con un p. qualsiasi; la mia domanda gli servì di p. per farci una paternale; organizzano feste di beneficenza, ma è solo un p. per gozzovigliare; cercare, mendicare pretesti, cercare ragioni plausibili per giustificare la propria condotta; sotto p. di, adducendo come pretesto: sotto p. di*
 2. Per estens., con sign. più generico, occasione o modo per ottenere un risultato: *la cena offrirà un buon p. per esporre ai colleghi il nostro progetto.*

UNIONE CONUNI ANT. MONTI

21 luglio 2016

LUBINELLI - BIANCHI - FICHERA - MACHAVAGGI - VOLPI - CABAUSCHI - TIBERTI - PRIGGI
GUBBI (ASINA) - BOLCI - CORRECCI

Finire l'anno 6 DESCRIZIONE DI ACCORDO DI PROGRAMMA PLADIS

- 3,7 milioni di €

soluzione istantanea - mobilità x sperimentazione da ci ti
impronta a settore permanente

ottimizzare risorse dei park delle Regioni

x PSR - nuova?
- pronta?

so parti x progetti coerenti con le strategie aree interne

2° preliminare di strategia x essere inserito nei bandi delle
essere pronti x settembre

Atto di approvazione della graduatoria regionale 2 luglio 2018

RAGIONE SOCIALE	Numero domande			Investimenti			Numero domande totale	Totale investimenti	ENTITA' AIUTO totale	Punteggio Totale
	16.2.01	4.1.01	4.2.01	16.2.01	4.1.01	4.2.01				
IL CRINALE SOCIETA' CONSORTILE A R.L.	1	27	10	€ 130.144,00	€ 3.331.920,35	€ 3.935.138,48	38	€ 7.397.202,83	€ 3.006.806,65	90,00
CONSORZIO GRANTERRE SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA	1	17	4	€ 189.658,00	€ 4.141.423,53	€ 4.292.897,53	22	€ 8.623.979,06	€ 3.172.743,24	82,00
COOPERATIVA CASEARIA CASTELNOVESE SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA	1	19	2	€ 206.186,34	€ 5.100.912,12	€ 2.281.378,68	22	€ 7.588.477,14	€ 3.224.507,65	81,50
CONSORZIO TERRE DI MONTAGNA SOCIETA' AGRICOLA COOPERATIVA	1	21	3	€ 95.659,20	€ 6.847.651,72	€ 2.562.407,51	25	€ 9.505.718,43	€ 4.073.945,10	80,50
CASEIFICIO AGRICOLO DEL MILANELLO TERRE DI CANOSSA SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA	1	16	3	€ 209.899,20	€ 8.382.214,65	€ 1.029.408,16	20	€ 9.621.522,01	€ 3.503.967,24	80,50
LATTERIA SOCIALE STALLONE SOC. COOP A R.L.	1	21	4	€ 85.096,06	€ 8.806.755,32	€ 710.106,48	26	€ 9.601.957,86	€ 3.416.037,14	79,50
AGRIFORM SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA	1	19	3	€ 132.509,61	€ 8.059.965,95	€ 1.561.893,00	23	€ 9.754.368,56	€ 3.500.160,26	79,50
CONSORZIO LA ROCCA SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA	1	21	4	€ 201.922,00	€ 6.201.108,42	€ 2.039.141,89	26	€ 8.442.172,31	€ 3.163.955,37	79,00
LATTEMILIA SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA	1	15	2	€ 209.949,60	€ 5.725.691,74	€ 2.934.890,35	18	€ 8.870.531,69	€ 3.371.861,82	77,00
LATTEGRA - INDUSTRIA CASEARIA S.P.A.	1	13	1	€ 58.927,40	€ 9.159.718,72	€ 317.406,38	15	€ 9.536.052,50	€ 3.375.921,19	74,50
CASEARIA DI SANT'ANNA S.R.L.	1	9		€ 208.431,55	€ 9.083.369,29		10	€ 9.291.800,84	€ 3.418.522,52	73,00
DALTER ALIMENTARI S.P.A.	1	13	1	€ 89.575,62	€ 4.247.000,38	€ 2.776.268,13	15	€ 7.112.844,13	€ 2.702.235,44	72,50
AGRI PIACENZA LATTE SOCIETA' AGRICOLA CONSORTILE A R.L.		17	1		€ 7.010.972,57	€ 631.791,70	18	€ 7.642.764,27	€ 2.674.967,51	70,50
CASEIFICIO SOCIALE VALTIDONE SOCIETA' AGRICOLA COOPERATIVA	1	7	1	€ 129.466,01	€ 4.347.763,86	€ 593.087,03	9	€ 5.070.316,90	€ 1.858.763,83	69,50
GRANLATTE SOCIETA' COOPERATIVA A R.L.		15	1		€ 6.622.435,67	€ 2.108.121,73	16	€ 8.730.557,40	€ 3.132.563,80	68,50
LATTERIA DI CAMPOGALLIANO SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA	1	10	1	€ 82.395,91	€ 3.017.090,44	€ 211.768,00	12	€ 3.311.254,35	€ 1.212.496,37	67,50
GALLI S.R.L.	1	6	1	€ 76.328,00	€ 2.319.634,61	€ 203.000,00	8	€ 2.598.962,61	€ 959.250,12	60,50
CONSORZIO PRODUTTORI MONTI DI PARMA SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA		27	4		€ 5.160.537,50	€ 2.600.594,44	31	€ 7.761.131,94	€ 3.071.891,80	56,50
CONSORZIO PRODUTTORI BURRO, FORMAGGIO E PRODOTTI TIPICI TRADIZIONALI SOCIETA' AGRICOLA COOPERATIVA		14	3		€ 5.657.053,01	€ 1.417.328,73	17	€ 7.074.381,74	€ 2.606.480,69	51,00
1.1 filiera lattiero-casearia (latte bovino) Totale	15	307	49	2.106.148,50	113.223.219,85	32.206.628,22	371	147.535.996,57	55.447.077,74	

**AGRICOLTURA E ZOOTECNIA
NELL'APPENNINO EMILIANO SIGNIFICA
STARE DENTRO ALLE DINAMICHE DI UN
MOTORE DI ECONOMIA, CULTURA E
SOCIALITA' DI UN COMPRESORIO**



QUALCHE NUMERO:

	ANNO 2009	ANNO 2018		
CASEIFICI	APPENNINO DEL COMPENS.	APPENNINO DEL COMPENS.	variaz. totale	var. %le
n° caseifici in Montagna	111	93	- 18	-16%
latte trasformato (q.li)	3.480.000	4.270.000	790.000	23%
dimensione media caseificio (q.li latte lavorato)	31.351	45.914	14.563	46%
n° forme prodotte	626.254	800.341	174.087	28%
valore (1.000 €) formaggio al caseificio (12 mesi)	192.886	352.150	159.264	83%
ALLEVATORI				
n° allevatori	1288	1054	- 234	-18%
latte prodotto in montagna (q.li)	3.430.000	4.020.000	590.000	17%
valore latte alle aziende agricole (1.000 €)	181.790	321.600	139.810	77%

(elaborazione confcooperative reggio emilia su dati consorzio parmigiano reggiano)

	ANNO 2009	ANNO 2018		
CASEIFICI	APPENNINO REGGIANO	APPENNINO REGGIANO	variaz. totale	var. %le
n° caseifici in Montagna	28	21	- 7	-25%
latte trasformato (q.li)	1.110.000	1.570.000	460.000	41%
dimensione media caseificio (q.li latte lavorato)	39.643	74.762	35.119	89%
n° forme prodotte	197.465	288.247	90.782	46%
valore(1.000 €)formaggio al caseificio (12 mesi)	60.819	126.829	66.009	109%
ALLEVATORI				
n° allevatori	462	335	127	-27%
latte prodotto in montagna (q.li)	1.020.000	1.200.000	180.000	18%
valore latte alle aziende agricole (1.000 €)	54.060	96.000	41.940	78%

(elaborazione confcooperative reggio emilia su dati consorzio parmigiano reggiano)

**NEGLI ULTIMI 10 ANNI I CASEIFICI
NELL'APPENNINO REGGIANO HANNO INVESTITO
IN IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI
€ 31.150.000**

(Elaborazione Confcooperative su dati Registro Imprese CCIAA Reggio E.)



IL PROGETTO DI FILIERA

REGOLAMENTO (UE) N. 1305/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO

PROGETTO DI FILIERA – FOCUS AREA 3A

Il Progetto di Filiera (PF) intende favorire processi di riorganizzazione delle diverse forme di filiera e stimolare, al contempo, l'aggregazione dei produttori per creare migliori relazioni di mercato.

Il "soggetto promotore/capofila" CONSORZIO IL CRINALE rappresenta più soggetti della filiera e detiene il prodotto in diverse fasi.

Ha avuto titolo a presentare la cosiddetta "**DOMANDA CARPETTA**" che riepiloga le azioni di investimento, formazione e ricerca, di ogni singolo beneficiario diretto.

Il "progetto di filiera" presuppone la sottoscrizione di un apposito **ACCORDO** cui partecipano una pluralità di soggetti collegati tra loro da vincoli di carattere contrattuale e nel quale vengono regolati obblighi e responsabilità reciproche.

Nell'accordo è previsto che: nel Consiglio di Amministrazione del consorzio Il Crinale siederà almeno 1 rappresentante per ogni caseificio partecipante all'accordo come beneficiario diretto

Il consiglio di amministrazione diventerà il soggetto che monitorerà, governerà e sarà responsabile dell'attuazione di tutte le azioni del progetto di filiera

Le operazioni attivabili e attivate sono state:

operazione 4.1.01
investimenti nelle aziende agricole -

operazione 4.2.01
investimenti nelle imprese di trasformazione

operazione 16.2.01
**supporto per lo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche,
processi e tecnologie**

operazione 1.1.01
**sostegno alla formazione professionale ed acquisizione
delle competenze**



**1 consorzio di
coordinamento e
commercializzazione**

Coordina e tiene i rapporti con la
Regione, e conduce il piano di
innovazione (€ 185.920)

**1 azienda di
confezionamento e
commercializzazione**

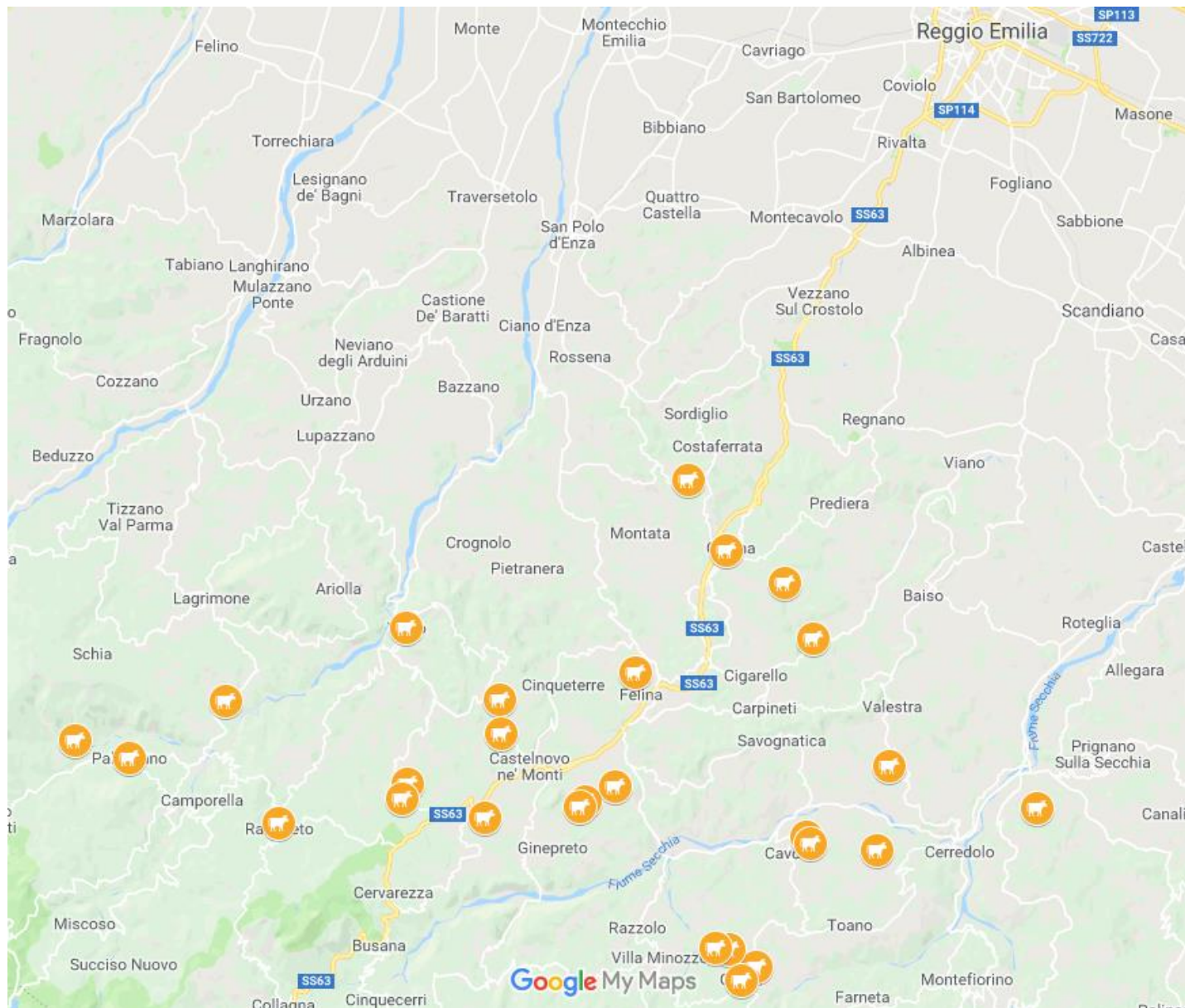
Investe in un nuovo impianto di
confezionamento e porzionatura
(€ 440.000)

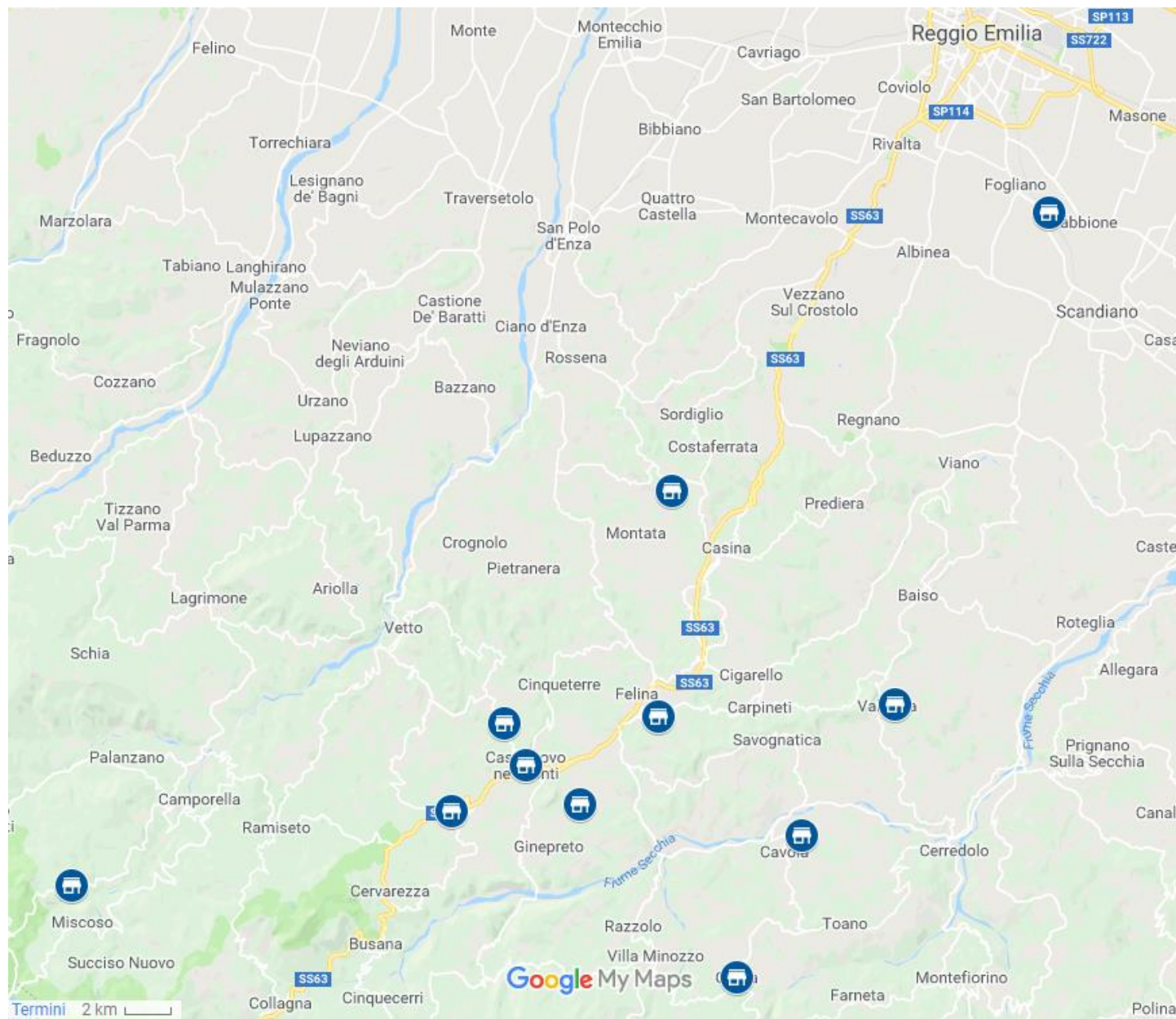
9 caseifici

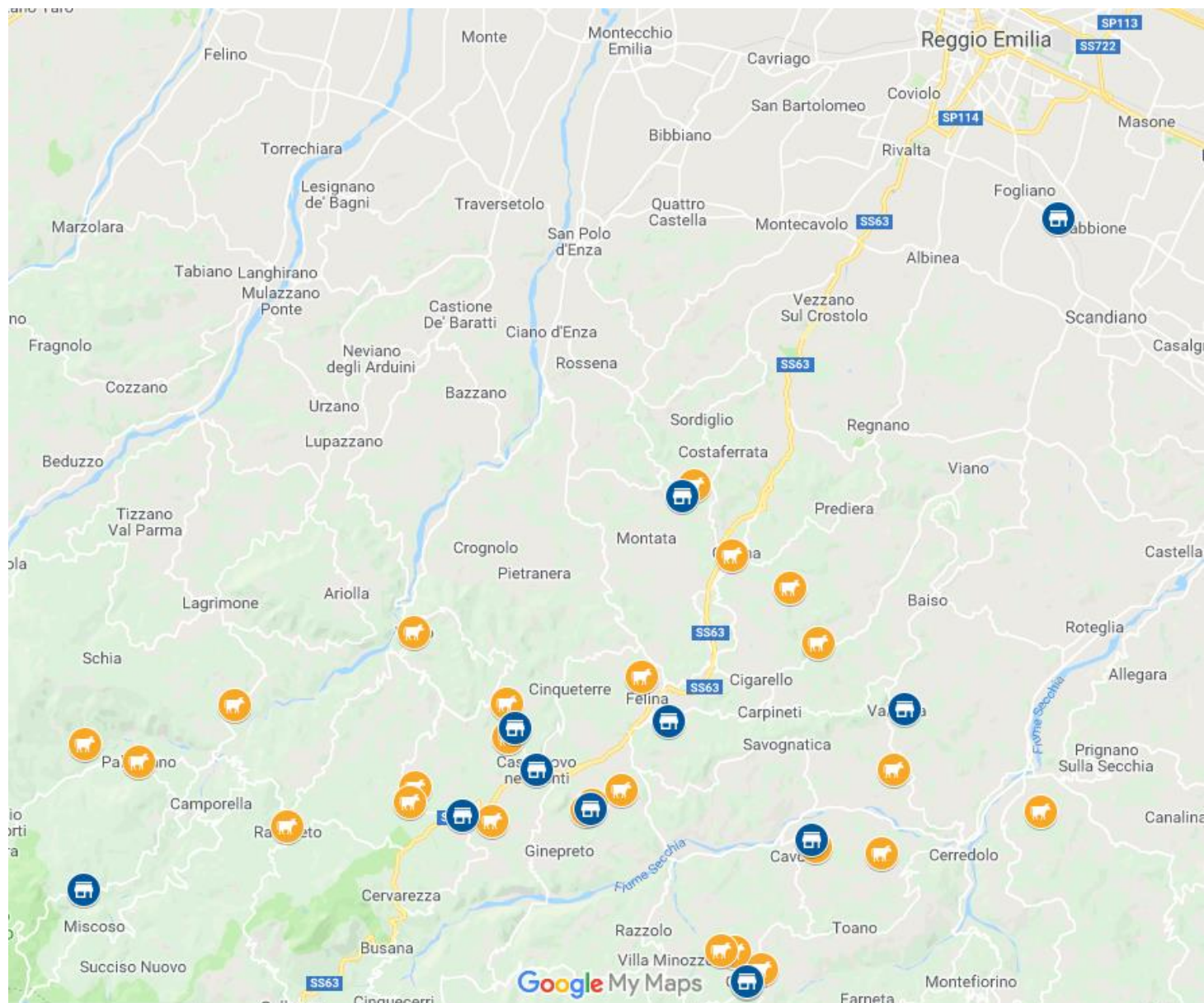
Investono in ammodernamento
tecnologico, logistica, controllo
dei processi di produzione, impianti
di stagionatura (€ 3.935.000)

27 aziende agricole

Investono in interventi sui
fabbricati e sulle macchine e
attrezzature finalizzati al
miglioramento delle condizioni di
allevamento e della qualità della
fienagione e della conservazione del
foraggio (€ 3.331.000)







beneficiari diretti	importo investimento	contributo concesso
Il Crinale s.c.r.l.	185.920,00	130.144,00
Caseificio Sociale Cavola	444.648,94	155.627,13
SOCIETA' AGRICOLA MAGNANI GINO, ROBERTO E GRAZIANO	125.125,00	56.306,25
AZIENDA AGRICOLA GAROFANI DI RODOLFO E ORietta SOC. AGR.	427.419,16	192.338,62
AZIENDA AGRICOLA L'ARCOBALENO DI CAVALLETTI ANDREA	227.225,00	102.251,25
Latteria Sociale Quara	311.670,00	109.084,50
CROCI PAOLO	358.112,00	161.150,40
MARAZZI MAURO	174.720,00	78.624,00
SOCIETA' AGRICOLA FONTANAGROSSA	11.600,00	5.220,00
LE PIAGNE SOCIETA' AGRICOLA	139.041,49	62.568,67
Latteria Sociale Casale di Bismantova	222.190,74	77.766,76
AZIENDA AGRICOLA ZANNONI DI FAVALI PAOLA	13.264,00	5.968,80
FAVALI GIANBATTISTA E MERCATI GABRIELLA S.S. SOCIETA' AGRICOLA	75.394,80	33.927,66
SOCIETA' AGRICOLA FERRARI GIANNI E MEGLIOLI BARBARA S.S.	169.066,00	76.079,70
Latteria San Pietro	275.776,00	96.521,60
MEDICI FRANCESCO E TOMASO	54.602,50	24.571,13
CASINI ARTURO	105.810,30	47.614,64
CAMPANI ELIA	37.030,00	16.663,00
Latteria Sociale San Giorgio	291.882,11	102.158,74
AZ. AGR. LA STRADA SOCIETA' SEMPLICE DI CAMPANI DEVID & C.	133.800,00	60.210,00
COOPERATIVA AGRICOLA S. LUCIA SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA	142.380,00	64.071,00
AZ. AGR. IL PONTE DI CHIESI MARCELLO	130.730,00	58.828,50
MALPELI PIETRO E SANTINI DORIANA S.S.- SOC. AGR. VENTASSO	30.870,00	13.891,50
CAPANNI SAURO	52.724,55	23.726,05
RUFFINI MATTEO	19.100,00	8.595,00
Latteria Sociale del Parco	281.749,75	98.612,41
SOC. AGR. BARDINI AFRO E C. S.S.	89.021,75	40.059,79
Latteria Sociale Cagnola	1.271.278,51	444.947,48
CERPIANO AZIENDA AGRICOLA DI BERTOLINI EMILIO	97.400,00	43.830,00
SOC. AGRICOLA LA BORA DI AZZOLINI SIMONE E ZANNI SOAVE S.S.	21.624,42	9.730,99
GIOVANNELLI SIMONE	11.500,00	5.175,00
NOBILI VITO GIUSEPPE	32.700,00	14.715,00
Fornacione	245.382,05	85.883,72
Latteria Sociale Val d'Enza	150.560,38	52.696,13
PINI MANUEL	56.403,50	25.381,58
AZIENDA AGRICOLA BERINI SOCIETA' SEMPLICE	507.155,88	228.220,15
LA GESA S.A. DI BARILI PAOLO E BERINI ANGELO	88.100,00	39.645,00
STEFANINI E F.LL SNC DI STEFANINI D. & C.	440.000,00	154.000,00
TOTALI	7.452.978,83	3.006.806,15

FOCUS AREA 3A Operazione 16.2.01

PIANO DI INNOVAZIONE

DESCRIZIONE DEL PIANO

OBIETTIVI E FINALITA'

L'obiettivo del Piano è quello di sostenere con strumenti operativi e gestionali il mantenimento, e se possibile un consolidamento, della produzione di formaggio Parmigiano Reggiano nella fascia altimetrica della montagna del comprensorio che ricade nelle "aree interne", definite dal PSR 2014- 2020 dell'Emilia-Romagna come *zone distanti dai centri di agglomerazione e di servizio, o con problemi demografici, ma dotate di forti potenzialità attrattive e che presentano una elevata biodiversità climatica e naturale.*

Il Piano individua due specificità su cui lavorare in quanto rappresentano i principali elementi critici per la produzione di Parmigiano Reggiano in queste aree.

- l'approvvigionamento di foraggio per le aziende agricole: in senso generale come quantità di sostanza secca minima richiesto dal Disciplinare (50 %), che sale al 60% per il formaggio che utilizza il marchio Prodotto di Montagna; per la voce di costo di produzione rappresentato dall'alimentazione delle bovine, tanto maggiore quanto si ricorre a forniture esterne all'azienda agricola;
- la valutazione del punto di pareggio tra prezzo del formaggio e copertura dei costi di produzione. Per questo va implementato un sistema di controllo dei costi di produzione e di trasformazione del latte in relazione al prezzo del formaggio sul mercato e che supporti nelle decisioni gli operatori dei caseifici aderenti alla filiera di Il CRINALE srl.

TEMPI DI ATTUAZIONE

4 settembre 2018

Pec di comunicazione concessione regionale del
contributo

Entro 3 settembre 2019

termine dei 12 mesi per investimenti
operazione 4.1.01 e 4.2.02

Entro 3 marzo 2020

termine dei 18 mesi per piano innovazione
operazione 16.2.01



Viaggiamo per cambiare,
non di luogo, ma di idee.

(cit.)

Grazie.

